



#СЛЕДИЗАЗНАКАМИ

ДЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОЛГА 2020

Коммуникационный пакет*

Концепция информационной кампании

День экологического долга наступает, когда население планеты расходует весь объем ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год. Это значит, что ресурсы на оставшуюся часть года мы «возьмем в кредит» у планеты и будущих поколений. Такой перерасход ведет к деградации окружающей среды, результатом чего являются опустынивание, снижение биоразнообразия, истощение плодородного слоя почв и т.д. При этом с каждым годом Всемирный день экологического долга наступает все раньше: в 1970 году он наступил 23 декабря, в 2000 – 4 октября, а в 2019 – 29 июля.

День, когда человек исчерпает все ресурсы, созданные планетой за год, **в 2020 году настанет 22 августа**.

Впервые дата Дня экологического долга отодвинулась почти на месяц ближе к концу календарного года. Причина не в положительном тренде, а в вынужденном сокращении потребления на всех уровнях. Поэтому в этом году особенно важно рассказать о том, что мы должны сохранять ресурсы для будущих поколений осознанно, планомерно и систематически следуя правилам бережного отношения к планете <ссылка>.

В основе правил лежат знаки, которые направляют нас навстречу планете через ответственный выбор. В частности, **экомаркировка** — это ориентир для тех, кто стремится снизить своё воздействие на окружающую среду, делая привычные покупки. Умение разбираться в экомаркировках – важная потребительская привычка на пути к ответственному потреблению. Мы расскажем аудитории о видах международных сертификаций продуктов и услуг, которые входят в стратегию работы WWF во всем мире, таких как FSC, MSC, AWS, RTRS, BCI, RSPO, RFA.

Официальная страница акции в России: <http://ecodolg.wwf.ru/>

Часто задаваемые вопросы <ссылка>

Слоган: СЛЕДИ ЗА ЗНАКАМИ: СОХРАНЯЙ ПЛАНЕТУ

* - Старт информационной кампании — 30 июля 2020 года. До этого времени запрещено открыто использовать концепцию и любые материалы коммуникационного пакета.



#СЛЕДИЗАЗНАКАМИ

Сроки кампании

30 июля 2020 – 25 августа 2020

Графические материалы

- 1) Ключевой визуал кампании <[ССЫЛКА](#)>
- 2) Инфографика
 - a. Общий плакат «Что значит 1 день для планеты?» <[ССЫЛКА](#)>
 - b. Первозданные леса <[ССЫЛКА](#)>
 - c. Моря <[ССЫЛКА](#)>
 - d. Экомаркировки <[ССЫЛКА](#)>
- 3) Счет от планеты Земля <[ССЫЛКА](#)>
- 4) Фотографии <[ССЫЛКА](#)>
- 5) Zoom и Skype фоны <[ССЫЛКА](#)>
- 6) **Эмбарго до 5 августа 2020:** Правила бережного отношения к планете <[ССЫЛКА](#)>

Видео

- 1) Анонс кампании <[ССЫЛКА](#)>
- 2) Видео об экомаркировках <[ССЫЛКА](#)>
- 3) Обучающее видео об экоследе <[ССЫЛКА](#)>
- 4) Измени свое отношение к планете <[ССЫЛКА](#)>
- 5) Еда или планета? <[ССЫЛКА](#)>
- 6) Футболка – это много или мало для планеты? <[ССЫЛКА](#)>
- 7) Обучающий ролик [о знаке Лесного попечительского совета \(FSC\)](#)
- 8) Видео прошлых лет о дне экологического долга <[ССЫЛКА](#)>

Информационные материалы

- 1) Официальный лендинг кампании: <http://ecodolg.wwf.ru/>
- 2) Онлайн чек: счет от планеты Земля <[ССЫЛКА](#)>
- 3) Тест <[ССЫЛКА](#)>
- 4) Отчет 2017 года «[Экологический след субъектов РФ](#)»
- 5) [Экосоветы](#) WWF России
- 6) Что такое экологический след человека? <[ССЫЛКА](#)>

Мероприятия

- 1) **21 августа** – онлайн публик ток в сообществе WWF России в [ВКонтакте](#)



#СЛЕДИЗАЗНАКАМИ

- 2) Круглый стол по энергоэффективности (дата уточняется)
// Энергосбытхолдинг
- 3) Круглый стол по потребительскому поведению для ритейлеров (дата уточняется)
- 4) Тренинг по нефинансовой отчетности (27 августа)
// ФБК
- 5) Онлайн встреча сторонников WWF России (12 августа)

Официальные хештеги кампании

#деньэкодолга #следизазнаками
#wwfrussia #поколениеWWF

Как рассказать о дне экологического долга на ваших онлайн и офлайн ресурсах:

Расскажите об ответственных практиках и устойчивых инициативах в вашей организации.

Выпустите совместный с WWF России пресс-релиз о сотрудничестве в рамках кампании. Используйте Коммуникационные материалы (стр. 2).

Пресс-секретарь: Дарья Кудрявцева <[email](#)>

Распространите инфографику и видеоролики, предоставленные WWF России (стр. 2), во всех доступных каналах коммуникации, используя соответствующие хештеги, ссылки и формулировки в рамках акции.

Пригласите друзей, подписчиков и сотрудников пройти тест на знание экомаркировок на сайте акции ecodolg.wwf.ru.

Делитесь на своих ресурсах информационными сообщениями в ходе кампании: <https://wwf.ru/resources/news/ekodolg/>

Как поддержать кампанию в соцсетях:

Управляйте камерой и уменьшайте экослед вместе со стикерами TikTok: <[ссылка](#)>
Уникальная ссылка на викторину появится в августе.

Пройдите наш тест на ответственное потребление в Одноклассниках: <[ссылка](#)>
Уникальная ссылка на тест появится в августе.



#СЛЕДИЗАЗНАКАМИ

С 10 августа участвуйте или голосуйте за понравившиеся работы в рамках арт-марафона в [Instagram](#) в поддержку WWF России.

Делитесь инфографикой, видео и другими материалами про экодолг и экомаркировки в ваших официальных аккаунтах.

WWF России в соцсетях:

ВК: @wwf

<https://vk.com/wwf>

ФБ: @wwfru

<https://www.facebook.com/wwfRU>

Инста: @wwfrussia

<https://www.instagram.com/wwfrussia/>

ОК: @wwf

<https://ok.ru/wwf>

YouTube

<https://www.youtube.com/user/wwfrussia>

Телеграм: @wwfrussia

<https://t.me/wwfrussia>

Яндекс.Дзен

<https://zen.yandex.ru/wwfrussia>

TikTok: @wwfrussia

<https://www.tiktok.com/@wwfrussia>

Pinterest

<https://www.pinterest.ru/wwfrussia/>

Twitter: @wwfru

<https://twitter.com/wwfru>

Правильное наименование фонда: Всемирный фонд дикой природы
Или: WWF России (устно ВэВэЭф или ВэВэЭф России)



#СЛЕДИЗАЗНАКАМИ

DISCLAIMER: Используя предоставленные материалы партнер акции «День экологического долга 2020» гарантирует публикацию материалов на собственных ресурсах с релевантными ссылками, тегами и хештегами в рамках информационной поддержки акции:

ecodolg.wwf.ru // #следизазнаками #wwfrussia #деньэкодолга

в период с 30 июля по 25 августа 2020 года.

Не допускается использование материалов коммуникационного пакета в рамках контента, который

1. является дискриминационным, непристойным, расистским, гомофобным или сексистским или содержит любую форму ненавистнических или подлых высказываний;
2. является незаконным, клеветническим, дискредитирующим или способным нанести ущерб продолжающемуся судебному разбирательству или нарушающим судебный запрет или иной порядок;
3. представляет собой подстрекательские религиозные комментарии, неточные или вводящие в заблуждение цитаты религиозных текстов;
4. поощряет насилие, оскорбляет, угрожает или является формой личных нападок на другого пользователя;
5. поощряет незаконное или безрассудное использование оружия и опасных предметов или облегчает приобретение огнестрельного оружия;
6. нарушает авторские права третьих лиц;
7. содержит программные вирусы, файлы или код, предназначенные для прерывания, уничтожения или ограничения функциональности наших Сайтов;
8. содержит заведомо ложную или ошибочную информацию.